



entre utopías y realidades

Nuevos estilos comunicativos
en educación

Compilador
Jorge Omar Silva

Colaboradora
María del Carmen Chada



Editado por
EDICIONES LAE



**Laboratorio de Alternativas Educativas
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Nacional de San Luis**

Av. Ejercito de los Andes N° 950 – IV Bloque
D5700 HHW – San Luis – Argentina
Sitio Web: <http://lae.unsl.edu.ar>

ISBN: 978-987-1504-11-4

Diseño Gráfico
D.G. Mónica Martín

E-Book de acceso libre y gratuito.
http://lae.unsl.edu.ar/Ediciones Libros_Electronicos.htm

Copyright: Ediciones LAE

**Compilado en 2009
Diagramado y Publicado en 2010**

INDICE

Prólogo	5
Breve Curriculum Joan Ferrés i Prats	8
Conferencia EL CORAZÓN LLEGÓ PRIMERO. Reinventar la comunicación <i>Joan Ferrés</i>	9

Sección I: Experiencias innovadoras en la relación entre educación y comunicación

Capítulo 1 «CINE, JUEGO Y COMPRENSION. Una experiencia de formación docente» <i>Por Carmen Barale y Zulma Escudero</i>	27
Capítulo 2 COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Aspectos Generales <i>Por Monica Beatriz Martin</i>	47
Capítulo 3 LA IMAGEN EN LA CULTURA ESCOLAR. El Multimedia Educativo como recurso áulico para alumnos con retraso mental. <i>Por Iris Beatriz Sánchez</i>	65
Capítulo 4 LA NUEVA NOTICIABILIDAD Y EL JUEGO DE LAS EMOCIONES Análisis de la cobertura televisiva de la “crisis del campo” en Argentina <i>Por Matías E. Centeno</i>	77
Capítulo 5 LA UTILIZACIÓN DEL VIDEO EN LA ENSEÑANZA DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Una experiencia en el aula universitaria <i>Por María Aiello y Gabriela Luciano</i>	121
Capítulo 6 LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FORMACIÓN DOCENTE <i>Por María del Carmen Chada</i>	139

Sección II Propuestas para el desarrollo de nuevos estilos comunicativos en educación

Capítulo 7 Conectar realidades entre la enseñanza para la comprensión y la cultura del espectáculo <i>Por Silvia E. Martinez</i>	155
---	-----

Capítulo 8 DESTREZAS DESEABLES DE UN COMUNICADOR AUDIOVISUAL	167
<i>Por Luciana María Melto</i>	
Capítulo 9 LA CULTURA DEL ESPECTÁCULO Y EL MEJORAMIENTO DE LA ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN II	183
<i>Por Viviana Ponce</i>	
Capítulo10 LA ESCUELA Y LOS MEDIOS	193
Entre realidades y utopías	
<i>Por Claudia Mabel Cavallero</i>	
Capítulo11 LA FUNCIÓN DE LOS FORMADORES EN LA EDUCACIÓN AUDIOVISUAL.	211
<i>Por Marta A. Moyano</i>	
Capítulo12 NUEVAS SINTONÍAS	221
<i>Por Elba Noemí Gomez</i>	
Capítulo13 REINVENTANDO LAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS DESDE LA CONVERGENCIA RAZÓN –EMOCIÓN	241
<i>Nora Mabel Gimenez</i>	
Capítulo14 TE VEO, TE ESCUCHO Y TE LEO.	257
Un espacio para imaginArte en los medios	
<i>Por Ernesto Elorza y Ma. Constanza Valdez</i>	
Capítulo 15 UNA APROXIMACIÓN A LA PUBLICIDAD COMO ALTERNATIVA DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA EN EL NIVEL SECUNDARIO	267
<i>Por Beatriz María Suriani</i>	

Anexo

Enlaces con videos registrados durante el I Congreso Internacional de Arte, Educación y Comunicación.

Pre-Congreso

Día Unos

Día Dos

Día Tres

Video de Cierre

PROLOGO

Esta publicación reúne parte de la producción generada a partir del curso de post grado «**Comunicación audiovisual y competencia emocional**» dictado por el Dr. Joan Ferrés en la Universidad Nacional de San Luis los días 28, 29 y 30 de Julio de 2008.

Resulta imprescindible hacer un poco de historia para ubicar la génesis de este cuerpo de trabajos, que al estilo de las *variaciones sobre un mismo tema* nos brindan un recorrido amplio y diverso sobre el impacto que, en distintas personas, de distintas profesiones, que se desempeñan en distintos campos del conocimiento, provocó la aproximación a los textos, las ideas y la persona de Joan Ferrés.

Entre el 30 de Julio y 2 de Agosto de 2008 se llevó a cabo en la Universidad Nacional de San Luis el 1º Congreso Internacional, II Jornadas Latinoamericanas y III Nacionales de Arte, Educación y Comunicación.

La organización estuvo a cargo de dos proyectos de Investigación de la Facultad de Ciencias Humanas de la UNSL. El *PROICO: 4-1-9301: Tendencias Epistemológicas y Teorías de la Subjetividad*. Su impacto en las Ciencias Humanas, dirigido por Violeta Guyot y el *PROICO 4-0105: Las prácticas educomunicacionales. Su impacto en la comprensión de los sujetos que interactúan en situaciones de enseñanza y de aprendizaje*, dirigido por María F. Giordano, bajo la coordinación general del Laboratorio de Alternativas Educativas (LAE) de la Facultad de Ciencias Humanas.

El Congreso tuvo entre sus objetivos el propiciar el desarrollo de innovaciones educativas a partir del arte, la educación y la comunicación, potenciar el debate sobre los nuevos paradigmas filosófico-epistemológicos que inciden en estos campos disciplinarios y favorecer el intercambio de diferentes experiencias, problemas y desafíos del arte, la educación y la comunicación a través de las distintas instancias de participación individual y grupal.

ENTRE UTOPIÁS Y REALIDADES. Nuevos estilos comunicativos en educación

6

Dentro de estos propósitos, se consideró pertinente organizar, previo al inicio del congreso propiamente dicho, una actividad de formación que involucrara algunos de estos tópicos. Para ello se convocó al Dr. Joan Ferrés, docente de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, quien acredita una vasta y jerarquizada trayectoria en el campo de encuentro entre la educación y la comunicación. La temática sugerida por Joan Ferrés, «**Comunicación audiovisual y competencia emocional**» estuvo directamente relacionada y puso en tensión a algunos de los supuestos centrales de nuestro proyecto de investigación¹.

Entre realidades y utopías es un título que bien hubiera propuesto Joan. Como no fue así, cabe reconocer a su autora original², y a su vez decir que lo hemos incluido por entender que representa acabadamente el espíritu de esta publicación.

Por su parte, *nuevos estilos comunicativos en educación* recoge el sentido y el desafío de ruptura de fronteras entre disciplinas, hasta hoy consideradas por separado, sin entrecruzamientos ni interacciones.

*Entendemos la educación y la comunicación como procesos dialécticos, a través de los cuales, al mismo tiempo, se estructuran los individuos, las comunidades y las sociedades que los comprenden. Son también, procesos simbólicos que se encuentran mediados por los lenguajes que se utilicen, constituyéndose en la base de las tramas culturales que le dan una forma determinada, desde un tiempo y lugar específico, a las relaciones de hombres y mujeres con el mundo... Si a cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación (M. Kaplún, 1998) toda práctica docente requerirá sujetos recíprocamente comunicantes y tendrá que darse dentro de un cuadro de comunes significaciones...*³

¹ PROICO 4-0105 Las Prácticas educomunicacionales. Su impacto en la comprensión de los sujetos que interactúan en situaciones de enseñanza y aprendizaje.

² Muchas gracias a Claudia Cavallero, con cuya autorización hemos tomado esta frase de su trabajo

³ Extraído del marco teórico del PROICO 4-0105 FCH/UNSL

Se incluye en esta publicación la conferencia inaugural del Congreso, en la cual Joan Ferrés desarrolló de manera magistral, bajo el título *El corazón llegó primero. Reinventar la comunicación*, la necesidad de que los educadores tomemos conciencia de la importancia de replantear nuestras estrategias y metodologías comunicativas en el aula, poniendo mayor atención a las emociones que se movilizan en los aprendizajes, por sobre la tradicional preferencia por los procesos racionales

Las producciones han sido organizadas en dos grandes apartados. El primero, haciendo referencia a las realidades, presenta un conjunto de experiencias llevadas a cabo en diferentes espacios educativos, donde se han implementado prácticas innovadoras en la relación entre educación y comunicación. En el segundo, donde tienen su lugar las utopías, se presentan algunas propuestas para el desarrollo de nuevos estilos comunicativos en diferentes ámbitos socioeducativos.

La rica producción lograda, sin duda alguna, reconoce entre sus principales causas a la calidad humana y profesional del Dr. Joan Ferrés. Su generosidad personal e intelectual, su trato afable y considerado, fueron creando a lo largo de las jornadas compartidas, un clima y un espacio propicio para la producción, el intercambio, el compañerismo.

Gracias a todos quienes hicieron posible estos fecundos días de trabajo y creatividad. Nuestra particular gratitud a todos quienes, con sus trabajos, jerarquizan y dan sentido al esfuerzo realizado para editar este e-book

María F. Giordano/Jorge O. Silva

Breve currículum de Joan Ferrés i Prats



Joan Ferrés i Prats es doctor en Ciencias de la Información y maestro. Ha sido profesor de Enseñanza Secundaria. Actualmente es Profesor en los Estudios de Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Fundó y dirigió durante 11 años (desde 1974 hasta 1985) el Departamento de Audiovisuales de la Editorial Edebé (Barcelona). En el ámbito de la producción audiovisual, ha sido guionista y/o realizador de una serie de montajes audiovisuales y videogramas didácticos, entre los que destacan *La alondra y las ranas* (1977), *El punto* (1979), *El hombre audiovisual* (1979), *El llanto y la luz* (1983), *Per la pau* (1985), *Memorias de un coronel* (1987), *Una llar per als disminuïts* (1989), *Nous Temps, noves respostes* (1992)...

Especialista en Comunicación Audiovisual y Educación, trabaja de manera preferente en los ámbitos de la competencia en comunicación audiovisual, de la socialización mediante procesos emocionales y mediante comunicaciones inadvertidas y de la búsqueda de un nuevo estilo en la comunicación audiovisual educativa y cultural.

Entre sus publicaciones destacan: *Vídeo y educación* (Laia, 1988; Paidós 1992), *La publicidad, modelo para la enseñanza* (Akal, 1994), *Televisión y educación* (Paidós, 1994), *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas* (Paidós, 1996), *Educación en una cultura del espectáculo* (Paidós, 2000) y *La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo* (Gedisa, 2008, en prensa).

Ha diseñado, coordinado y coescrito la obra *Com veure la TV? Material didàctic per a infants i joves* (2005), consistente en cuatro DVD y cuatro libros, editado por el Consell del Audiovisual de Cataluña, y que ha sido traducida al castellano por el Ministerio de Educación (2008).